

Eine Schulbildungsveranstaltung, die begeistert.

 **WASSERVISION**

**WASSER
IST
LEBEN**



**Unterstützen Sie unsere Bildungskampagne
an Schulen in Ihrer Region!**

Mehr Infos auf: www.multivision.info

die | **MULTIVISION**

Engagement, das sich auszahlt.

Wasser ist die wichtigste Ressource der Welt - ohne Wasser gäbe es kein Leben auf der Erde. Jeder Mensch, jedes Tier, jede Pflanze braucht es. Wir benötigen es zum Anbau unserer Nahrungsmittel, als Trinkwasser, für die Herstellung von Industriewaren, Konsumgütern und Energie. Wasser kommt für uns in Deutschland ganz selbstverständlich aus dem Wasserhahn – doch mit dem Klimawandel verändert sich auch der Zugang zu der wichtigsten Ressource Wasser. Vielerorts wird das Wasser knapp, und zwar weltweit.

Deutschland stellt sich den Herausforderungen und hat eine Nationale Wasserstrategie entwickelt. Deren Umsetzung benötigt neben engagierten Kommunen und Wasserversorgern sowie innovativen Impulsen aus Wirtschaft und Forschung insbesondere aufgeklärte Bürger:innen. Mit dieser bundesweiten Bildungskampagne möchten wir Jugendliche zu der hochaktuellen Thematik informieren, sensibilisieren und sie motivieren, selbst achtsam und verantwortungsvoll mit der kostbaren Ressource „Wasser“ umzugehen. Dabei soll auch eine gemeinsame Vision entwickelt werden, wie eine nachhaltige und gerechte Wasserwirtschaft in Deutschland und global aussehen kann.



GEFÖRDERT VOM



Ingbert Liebing

Hauptgeschäftsführer des Verbandes kommunaler Unternehmen (VKU)

Der VKU unterstützt „WasserVision - Wasser ist Leben“, weil das Projekt Schülerinnen und Schülern die Bedeutung einer jederzeit funktionierenden Wasserver- und Abwasserentsorgung für unser tägliches Leben und die Umwelt verdeutlicht. Zudem veranschaulicht das Projekt die Herausforderungen durch den Klimawandel und zeigt mögliche Problemlösungen auf.

Bild © VKU/Chaperon



Die Rolle der Wasserversorger

Trinkwasser sprudelt in praktisch unbegrenzter Menge und in bester Qualität aus dem Wasserhahn – so erscheint es uns zumindest. Entsprechend achtlos gehen viele damit um. Doch wo kommt unser Trinkwasser eigentlich her? Wie wird unser Abwasser gereinigt, bevor es wieder in die Fließgewässer eingeleitet wird? Was unternehmen die Wasserwerke zur Reinhaltung des Wassers?

Die Trinkwasserversorgung und Abwasserentsorgung in Deutschland sind wichtige Schwerpunkte unserer bundesweiten Bildungskampagne. Umfassend, verständlich und auch emotional bringen wir den Jugendlichen diese Themen nahe. Nur wenn den Jugendlichen klar wird, dass sauberes Wasser nicht selbstverständlich ist, können sie dessen Wert ermessen. Und nur so können wir die Jugendlichen zu einem achtsameren Umgang mit dem Wasser motivieren.



Ingo Hannemann

Geschäftsführer von Hamburg Wasser

Als Trinkwasserver- und Abwasserentsorger liegt uns der Schutz der Ressource Wasser sehr am Herzen. Diese Wertschätzung für den gesamten Wasserkreislauf auch schon jungen Menschen zu vermitteln ist gelebter Umweltschutz. Dazu arbeiten wir gern mit Initiativen wie der WasserVision zusammen.



Projektdurchführung

Der Projekttag steht ganz im Zeichen der Wissens- und Kompetenzvermittlung. Die Veranstaltung ermöglicht den Jugendlichen eine ganzheitliche und lösungsorientierte Sichtweise.

Am Tag der Bildungsveranstaltung verwandelt unser Projektteam die Schulaula in einen großen Kinosaal. Es finden i.d.R. drei 90-minütige Durchgänge mit jeweils circa 150 Schüler:innen statt. Diese begeben sich auf eine faszinierende Reise in die Welt des Wassers, denn Wasser ist Leben. Durch diverse Filmmodule lernen die Schüler:innen Zusammenhänge zwischen dem Wasserkreislauf und den Folgen des Klimawandels kennen. Globale Zusammenhänge betrachten wir auch beim Thema Wasserfußabdruck und der weltweiten Verfügbarkeit von Wasser. Insbesondere möchten wir den lokalen Bezug herstellen und erforschen über das Wasserrecycling den Weg des Trink- und Abwassers. In der Veranstaltung geht es auch immer um die Frage, was jeder Einzelne selbst tun kann, um Wasser zu schützen und Wasserverschmutzung zu vermeiden. Wir laden die Schüler:innen ein, die Inhalte gemeinsam mit unserem Moderationsteam zu diskutieren. Mit Bildern, Videoclips und verschiedenen Visualisierungen vermitteln wir Handlungsmöglichkeiten für den Einzelnen, die Klasse und die gesamte Schule.



Bianca Kaltschmitt

Geschäftsführerin von Help – Hilfe zur Selbsthilfe

Wasser ist Grundlage aller Lebensformen und damit ein Menschenrecht. Als Ressource wird Wasser angesichts des fortschreitenden Klimawandels jedoch knapper und wertvoller, was weltweit Konflikte verursacht. Die WasserVision ist ein wichtiges Projekt, um jungen Menschen zu vermitteln, wie zentral Wasser für soziale Gerechtigkeit ist. Nur gemeinsam können wir zukunftsweisende Lösungen vorantreiben.

Unsere Leistungen

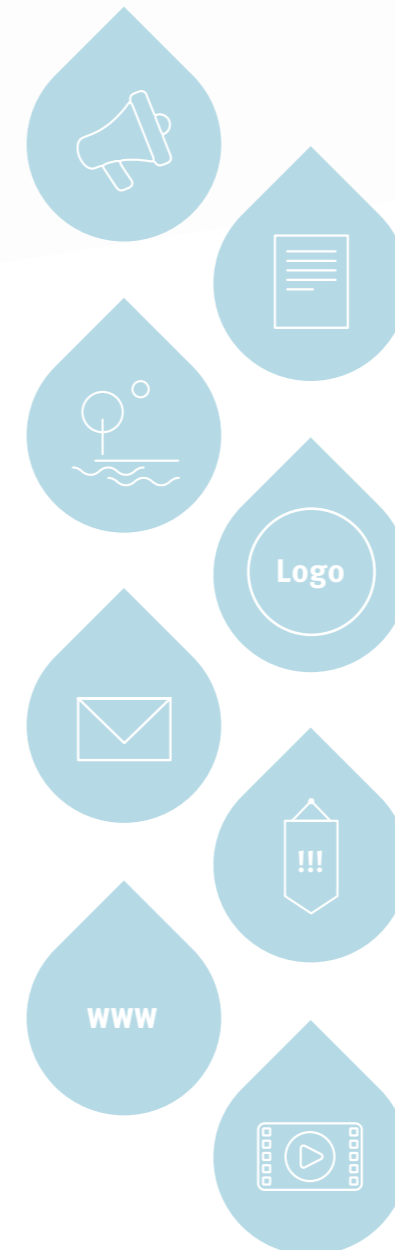
- ✓ **Konzeption des Schulprojektes „WasserVision – Wasser ist Leben“**
- ✓ **Erstellung und Bereitstellung von Material für die Lehrkräfte für die Vor- und Nachbereitung im Unterricht**
- ✓ **Produktion der Filmmodule inkl. Aufführungsrechte**
- ✓ **Inhaltliche und organisatorische Projektberatung**
- ✓ **Koordination und Organisation der Bildungsveranstaltungen mit den Schulen und lokalen Partner:innen**
- ✓ **Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**
- ✓ **Anlieferung, Aufbau und Nutzung des technischen Equipments**
- ✓ **Altersdifferenzierte Durchführung der Veranstaltung dreimal täglich**



Dr. Stefan Koch

BDEW Fachgebietsleiter
Öffentlichkeitsarbeit Wasser/Abwasser

Klimawandel und demografischer Wandel stellen die Wasserwirtschaft und die Gesellschaft in Deutschland vor große Herausforderungen. Neues Denken und entschlossenes Handeln aller ist notwendig, um diese zu meistern. Der BDEW unterstützt die „WasserVision“, damit das hierfür notwendige Bewusstsein in der jungen Generation geschaffen und die natürlichen Wasserressourcen in Deutschland geschützt werden.



Ihre Vorteile

- **Gemeinsame Pressemitteilung**
- **Hinweis auf Ihre Unterstützung in den schulischen Informationsbriefen an die Eltern**
- **Unsere Moderator:innen weisen selbstverständlich auf Ihre Unterstützung hin**
- **Einblendung Ihres Logos**
- **Veröffentlichung Ihres Logos auf unserer Homepage www.multivision.info**
- **Möglichkeit eines gemeinsamen Social Media Auftritts**
- **Kurzer Trailer, Informationsstand, Rollup o.ä.**
- **Möglichkeit der aktiven Teilnahme an den Veranstaltungen**



Helmut Dedy

Hauptgeschäftsführer des Deutschen Städtetages

Woher kommt eigentlich unser Trinkwasser und was müssen wir tun, damit es weiter so einfach aus dem Hahn kommt? Schülerinnen und Schülern das Thema Wasser noch näher zu bringen und für einen verantwortungsvollen Umgang zu sensibilisieren, kann nicht früh genug starten. Denn es ist klar, dass die Herausforderungen des Klimawandels sich unmittelbar auf die Wasserversorgung und unsere Gewässer in den Kommunen auswirken. Daher unterstützt der Deutsche Städtetag das Projekt „Wasservision - Wasser ist Leben“, um das Bewusstsein für praktischen Umweltschutz zu stärken.

Bild © Laurence Chaperon.



Die Stärken der Bildungskampagne



WASSER IST LEBEN

- **Sie ist schulform- und fächerübergreifend. Dadurch können alle Schüler:innen der Sekundarstufe I und II und der berufsbildenden Schulen erreicht werden.**
- **Durch Interaktion werden die Jugendlichen für ein nachhaltiges Leben motiviert. Unsere Moderator:innen laden zum Mitmachen und Diskutieren ein.**
- **Sie hat starke inhaltliche Partner: Die Entwicklungsorganisation „Help – Hilfe zur Selbsthilfe“, Hamburg Wasser, den Bundesverband der Energie- und Wasserwirtschaft (BDEW), den Verbund kommunaler Unternehmen (VKU) und den Deutschen Städtetag. Diese interdisziplinäre Zusammenarbeit hat Modellcharakter für die schulische Bildung und verschafft dem Projekt besondere Bedeutung.**
- **Das Veranstaltungskonzept präsentiert das komplexe Thema informativ, anschaulich, aufrüttelnd und unterhaltsam.**
- **Sie bezieht lokale Nachhaltigkeitsexpert:innen aktiv in das Rahmenprogramm ein. Nach unseren Erfahrungen ist der regionale Bezug von entscheidender Bedeutung.**



Zielgruppe

Kinder und Jugendliche der Sekundarstufen I und II der allgemeinbildenden Schulen und aller berufsbildenden Schulen in Deutschland ab der 5. Klasse – aufwärts unbegrenzt.

Kosten



Die Gesamtkosten für einen Veranstaltungstag betragen 3.190 EUR. In der Regel arbeiten wir mit einer Mischfinanzierung aus Teilnahmebeiträgen der Schüler:innen und engagierten Partner:innen. Ein konkreter, auf die lokale Situation angepasster Finanzierungsplan wird erstellt und vorgelegt.

Über die Multivision e.V.



Die Multivision e.V. ist ein bundesweit tätiger gemeinnütziger Verein.

Ziel des Vereins ist die Förderung der politischen und gesellschaftlichen

Bildung und Aufklärung von Jugendlichen.

Projekterfahrung und Referenzen

Die Multivision konzipiert und organisiert Schulbildungsveranstaltungen zu gesellschaftlich wichtigen Themen wie Nachhaltigkeit, Ökologie, Demokratie und Menschenrechte. Sie ist seit 1998 mit ihrer Arbeit bei den weiterführenden Schulen etabliert. Mit den Projekten „Im Zeichen des Wassers“, „Klima & Energie“, „GG19 – ein guter Tag für die Demokratie“, „Fair Future – der Ökologische Fußabdruck“, „REdUSE – Über unseren Umgang mit den Ressourcen der Erde“, „Energievision“ und anderen wurden bisher mehr als 5 Millionen Schüler:innen erreicht. Für die Entwicklung der Inhalte arbeiten wir eng mit gesellschaftlichen Gruppierungen und namenhaften Organisationen zusammen.

Die Multivision wurde von der deutschen UNESCO-Kommission als BNE-Maßnahme und wiederholt für ihre Arbeit und Schulprojekte im Bereich „Bildung für nachhaltige Entwicklung“ ausgezeichnet und ist aufgrund ihrer Reichweite einer der größten deutschen Akteure der Nachhaltigkeitsbildung.

Weitere Infos unter: www.multivision.info

Projektträger

die Multivision e.V.

In Zusammenarbeit mit



Hilfe zur Selbsthilfe



Gefördert durch



Service für Entwicklungsinitiativen



mit Mitteln des



die | **MULTIVISION**

Die Multivision e.V.

Verein für Jugend- und
Erwachsenenbildung

Griegstr. 69, 22763 Hamburg

Kontakt und Buchung:

Tel.: 040/416 207-0

Fax: 040/ 416 207 -17

Mail: office@multivision.info

Weitere Informationen zu unseren Projekten,
unserem Team sowie zur Buchung finden Sie
auch auf unserer Webseite:

www.multivision.info