

die | **MULTIVISION**

Engagement, das sich auszahlt: Für eine nachhaltige und klimafreundliche Zukunft

ENERGIEVISION

WIE WOLLEN WIR LEBEN?

Information – Sensibilisierung – Motivation – Aktivierung

zu den Themen:

Klimawandel, Energieerzeugung, Energienutzung, Visionen

#BNE2030
#ESDfor2030

2022/2023
Nationale Auszeichnung
Bildung für nachhaltige
Entwicklung



Wie wollen wir leben?

Wir ALLE stehen vor der Herausforderung, dass Deutschland bis zum Jahr 2045 Treibhausgasneutralität erreichen soll. Doch die Grundbedingung hierfür ist, dass wir eine gemeinsame Vision entwickeln, wie unsere zukünftige Welt aussehen soll.

Es existieren grandiose Projekte, visionäre Ideen, tolle Forschungsprojekte und lokale Lösungen.

Der notwendige Wandel ist eine gesamtgesellschaftliche Aufgabe und die Schüler:innen von heute sind Teil der Lösung. Denn nur gemeinsam können wir die Frage beantworten, wie wir die vollständige Reduktion der Treibhausgasemission erreichen werden und dabei weiterhin ein gutes Leben führen. Die Veranstaltung beantwortet Fragen, zeigt Visionen und macht eine ernsthafte Auseinandersetzung möglich, um die Energie bei den Schüler:innen zu erzeugen, die es für einen echten Wandel braucht.

Projektdurchführung

Am Tag der Bildungsveranstaltung verwandelt unser Projektteam die Schulaula in einen großen Kinosaal. Der Projekttag steht ganz im Zeichen der Wissens- und Kompetenzvermittlung. Nach der Begrüßung und Einführung in das Thema zeigen wir die Multivision „Energievision“ (20 Minuten) und verschiedene eigens produzierte Filmclips mit aussagekräftigem Bildmaterial.

Im anschließenden „Live-Teil“ diskutieren die Schüler:innen gemeinsam mit unseren Moderator:innen und Nachhaltigkeitsexpert:innen. Hier haben Unterstützer die Möglichkeit ebenfalls Mitarbeiter:innen für die Diskussion zur Verfügung zu stellen. Wir wollen uns mit den jungen Menschen über konkrete Lösungsmöglichkeiten im Alltag und weitergehende Ideen auseinandersetzen. Mit Bildern, Videoclips und verschiedenen Visualisierungen vermitteln wir Handlungsmöglichkeiten für den Einzelnen, die Klasse und die gesamte Schule.

Teilnehmen können ca. 200 Schüler:innen pro Veranstaltungsdurchgang (insgesamt 90 Minuten). An einem Projekttag können drei bis max. vier Durchgänge im Rhythmus der Schule stattfinden.

„Um den Teufelskreis aus Klimawandel, Gewalt und Flucht zu durchbrechen, braucht es engagierte Projekte wie die Energievision, die junge Menschen über die Bedeutung von Umweltschutz und nachhaltiger Entwicklungszusammenarbeit aufklären. Denn die Welt von morgen wird von der Jugend von heute geschaffen.“

–
Bianca Kaltschmitt,
Geschäftsführerin
von Help – Hilfe zur Selbsthilfe



„Die Energiewende, die damit verbundenen Herausforderungen in der Arbeitswelt und die Vision einer klimaneutralen Zukunft werden den BDEW und seine Mitglieder noch viele Jahre beschäftigen. Wir unterstützen „Energievision“, damit wir hierbei auf aufgeklärte junge Menschen bauen können.“

–
Birgit Henrichs,
Leiterin Jugendkommunikation
BDEW



Die Stärken der Bildungskampagne Energievision

- × Sie ist schulform- und fächerübergreifend. Dadurch können alle Schüler:innen der Sekundarstufe I und II erreicht werden
- × Durch den interaktiven „Live-Teil“ werden die Jugendlichen für ein nachhaltiges Leben motiviert. Unsere Moderator:innen laden zum Mitmachen und Diskutieren ein.
- × Sie hat starke inhaltliche Partner: Help – Hilfe zur Selbsthilfe, Plant for the Planet, Deutscher Städte und Gemeindebund, Max-Planck-Institut für Meteorologie und viele weitere Unterstützer. Diese interdisziplinäre Zusammenarbeit hat Modellcharakter für die schulische Bildung und verschafft dem Projekt besondere Bedeutung
- × Sie präsentiert mit einer anspruchsvoll produzierten multimedialen Show das komplexe Thema informativ, aufregend, unterhaltsam und emotional
- × Sie bezieht lokale Nachhaltigkeitsexpert:innen aktiv in das Rahmenprogramm ein. Nach unseren Erfahrungen ist der regionale Bezug von entscheidender Bedeutung, da er eine höhere Identifikation herstellt – eine wichtige Vorbedingung für nachhaltiges Handeln

„Die Kommunen sind der Motor der Energiewende. Die Zukunft von Klimaschutz und Energieversorgung hängt maßgeblich von der Akzeptanz in der Bevölkerung ab. Wir unterstützen Energievision, um auch die junge Generation für den Wandel zu gewinnen und zu begeistern.“

–
Dr. Gerd Landsberg, Hauptgeschäftsführer des Deutschen Städte- und Gemeindebundes



„Der VKU unterstützt „Energievision“, weil das Projekt für Schüler die komplexen Zusammenhänge von Energieproduktion, eigene Energienutzung, Ursachen und Auswirkungen des Klimawandels und mögliche Problemlösungen anschaulich darstellt.“

–
Katherina Reiche, ehemalige Hauptgeschäftsführerin des Verbandes kommunaler Unternehmen (VKU)



Unsere Leistungen

- × Konzeption des Schulprojektes „Energievision“
- × Erstellung und Bereitstellung von Material für die Lehrkräfte für die Vor- und Nachbereitung im Unterricht
- × Produktion der Multivisionsshow inkl. Aufführungsrechte
- × Inhaltliche und organisatorische Projektberatung
- × Koordination und Organisation der Bildungsveranstaltung mit den Schulen und Partnern
- × Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- × Anlieferung, Aufbau und Nutzung des technischen Equipments
- × Präsentation der Multivisionsshow und Live-Moderation der Diskussion mit den Schüler:innen drei- bis viermal täglich



Zielgruppe

Kinder und Jugendliche der Sekundarstufen I und II der allgemeinbildenden Schulen und aller berufsbildenden Schulen in Deutschland.

Ihre Vorteile

- × Sie fördern die Zukunftsfähigkeit der Jugendlichen und zugleich die Zukunftsfähigkeit unserer Gesellschaft
- × Bekanntmachung Ihrer Unterstützung in einer Pressemitteilung, mit der alle regionalen Medien eingeladen werden
- × Sie erhalten die Möglichkeit Ihr Engagement sichtbar zu machen
- × Einblendung Ihres Logos
- × Veröffentlichung Ihres Logos auf unserer Homepage www.multivision.info
- × Kurzer Trailer, Informationsstand, Rollups oder Einbezug von Expert:innen in der Diskussion u.a.
- × Möglichkeit für einen gemeinsamen Social Media Auftritt

Unsere Moderator:innen weisen selbstverständlich auf Ihre Unterstützung hin

Die Projektkosten

Die Gesamtkosten für einen Veranstaltungstag mit der Multivision „Energievision“ betragen EUR 3.190. In der Regel arbeiten wir mit einer Mischfinanzierung aus Teilnahmebeiträgen der Schüler:innen und engagierten Partnern. Ein konkreter, auf die lokale Situation angepasster Finanzierungsplan wird erstellt und vorgelegt.



Partner



Unterstützer



Förderer



Die Multivision e.V.

Griegstraße 69, D-22763 Hamburg

Tel: 040-416207-0 Fax: 040-416 207 -17
Mail: office@multivision.info
Homepage: www.multivision.info

Die Multivision e.V. ist ein bundesweit tätiger gemeinnütziger Verein mit Sitz in Hamburg. Ziel des Vereins ist die Förderung der politischen und gesellschaftlichen Bildung, Aufklärung und Erziehung von Jugendlichen. Die Multivision konzipiert und organisiert Schulbildungsveranstaltungen zu gesellschaftlich relevanten Themen wie Nachhaltigkeit, Ökologie, Umweltbildung, Demokratie und Menschenrechte. Seit 1998 haben insgesamt über fünf Millionen deutsche und österreichische Schüler:innen an den Bildungsveranstaltungen der Multivision teilgenommen. Die Multivision ist eine von 51 anerkannten Maßnahmen der UNESCO zur Dekade „Bildung für nachhaltige Entwicklung“ und einer der größten deutschen Akteure der Nachhaltigkeitsbildung.